

العميل:

سبيستون (SpaceToon)

الهدف:

إقامة ليالي رمضان في دول عربية مختلفة لتعزيز العلاقة بين ال Genz وشباب المستقبل وسبيستون في رمضان

العمل:

اسم للحملة - طريقة التنفيذ - فعاليات



اسم الحملة: أصدقاء سبيستون

طريقة التنفيذ:

فيديوهات عفوية لأبرز شخصيات سبيستون في بيوتهم ومنطقة راحتهم مع تشغيل قناة سبيستون في الخلفية يقومون فيها بالتعريف بالحملة ودعوة ال Genz وشباب المستقبل للمشاركة. الفيديوهات يتم نشرها على تيك توك وانستقرام ريلز وستوريز

اعلانات على قناة سبيستون ولكن كل اعلان يُعرض
بنفس طريقة التصوير وشخصيات الأفلام التي تُعرض على القناة

وضع لوحات إعلانية في الشوارع الرئيسية في جميع الدول العربية لتحفيزهم للتسجيل في الموقع أو متابعة حسابات التواصل لسبيستون لمعرفة الفعاليات وأوقاتها

الفعاليات:

استئجار قاعة سينما بشكل يومي لشهر رمضان مع اضافة زينة رمضان ومنتجات رمضان الغذائية مثل البليلة والفيمتو والبطاطس المحمر بدل الفشار والعصير المعتاد للسينما ولكن كل يوم في دولة مختلفة لجمع ال GenZ مع شباب المستقبل وتوطيد العلاقة بينهم ومشاهدة برامج سبيستون.

استئجار استوديوهات تصوير كبيرة ومتكاملة لتجربة صنع افلام الكرتون من البداية الى النهاية في دول مختلفة وتبدأ بالفطور الجماعي وجميع الفعاليات والتصوير والتعليم يبدأ بعد صلاة التراويح

تكملة الفعاليات:

ورشات عمل ترفيحية في دول مختلفة هدفها مشاركة اراء ال Genz وشباب المستقبل لتحسين برامج وأداء سبيستون

(خاصة في المدينة المنورة ومكة):

جولات من اجل ال Genz وشباب المستقبل للحرم المكي أو النبوي مع زيارة المشاعر المقدسة الاخرى مثل المساجد والجبال والأماكن الدينية ولكن من خلال باص يتم تصميمه مثل باص مسلسل (باص المدرسة)