

Aurelia

- أفكار محتوى إعلاني -

الهدف: ربط احساس (السعادة) مع المنتجات

كيف: توضيح أن المنتج ليس مجرد صنع منزلي ولكن منتج ثمين من براند فخم كل شخص يحتاجه ويجب المحافظة عليه لاستدامة السعادة

١- شاب يحفظ سر السعادة في مكان آمن

لقطة افتتاحية: شاب يرتدي ثوب كحلي يمشي في ممر طويل ناصع البياض والكاميرا من الخلف تبين الكتف الأيمن والبعض من رأسه

اللقطة الثانية: أثناء المشي الكاميرا تبين وجه الشاب وتعابير الوجه (الشاب غاضب جداً) من الامام

اللقطة الثالثة: خزانة موجودة داخل الجدار في آخر الممر

اللقطة الرابعة: الشاب يقف أمام الخزانة لوهلة والكاميرا أمام الوجه (غاضب) ثم يفتحها بالرقم السري

اللقطة الخامسة: تُفتح الخزانة (الخزانة نفس لون براند Aurelia) وداخلها ٣ من الأكواب

اللقطة السادسة: امام الوجه ويخرج نفس الارتياح ثم بيتسم بشدة ويدخل يده لأخذ واحد من الأكواب

اللقطة السابعة: الكاميرا من الجانب وهو ياخذ الكوب وأثنائها (فويس او فر يقول: سعادتك هي كوب Aurelia) وينتهي الفيديو

الفيديو كامل بدون موسيقى فقط الأصوات الطبيعية مثل الخطوات - النفس - اصوات الخزنة الخ ..

٢- شخص يعبر عن مشاعر الحب لحبيبته (فيديو تمثيلي داخل سيارة)

من يوم اتقابلنا وانا سعيد بصراحة ما اتغيرتي عليا
من قبلك حياتي كانت كئيبه .. ما كنت احس بحاجه
انتي زي اللوحة الفنية .. اترسمتي بالضبط زي ما انا ابغى
ممكن في أيام يصيبك تبرد وتكوني باردة
أو تزعلي من حاجة وداخلك نار من الغضب لكن دائما تعامليني بلطف
وتحتويني إذا كنت أحس بأي مشاعر سلبية
انا اسف اني صدمتك بالاعتراف هذا فجأة لكن غصبن عني
انا ما اعرف اذا افترقنا كيف حالي يكون .. يعني ما اعرف
نفسي نكون مع بعض طول الحياة
انا متوتر .. وابغى اقلك كلمة وحده بس

فجأة رجل مصري يطرق نافذة السيارة

لقطة: السيارة في وسط الطريق السريع تسببت بأزمة وزحمة كبيرة وجميع أصحاب السيارات خارج سياراتهم يصرخون على الشاب من بعيد

الكاميرا من داخل السيارة

الرجل المصري: ابيه يا عم هو انت عايش في فيلم مع حبيبتهك ولا ابيه امشي عطلتنا عن
الدوام

لقطة: توضح ان الشاب كان يكلم كوب Aurelia والكوب في الكرسي الخلفي مربوط بحزام
الأمان
(فويس اوفر سعادتك في كوب Aurelia) ينتهي الفيديو ...