**محتوى توعوي**

**ما  تخلي الفرصة تفوتك**

سمعت قبل كده بي  FOMO؟  لو ما سمعت  تعال أوريك

FOMO

يعني الخوف من ضياع الفرصة!  و دي نظرية نفسية قوية جدًا

بنستخدمها في التسويق عشان نخلي الزبون يقرر بسرعة.

 الفكرة بسيطة: لما الزبون يحس إنو العرض محدود أو مميز، حيتحرك فورًا عشان ما يضيع الفرصة.

✅ كيف بنطبق FOMO في التسويق؟

♦️وقت محدود  زي

لعرض ده ينتهي خلال 24 ساعة".

♦️كمية قليلة

 باقي 3 حبات بس من المنتج ده

♦️فرصة نادرة

لأول 10 عملاء

♦️تميز حصري

كن  أول من يجرب المنتج ده

 كيف تستفيد من النظرية دي

1️⃣ أعمل عد تنازلي في عروضك.

2️⃣ وضح ندرة المنتج أو الخدمة بعبارات ملفتة.

3️⃣ شارك تجارب الزبائن اللي استفادوا من الفرصة عشان تشجع غيرهم.

💡 الزبون دايمًا بدور على الفرصة "الما بتتعوض"، ومع تطبيق ذكي لنظرية FOMO، تقدر تخلي زبائنك ياخدوا القرار بسرعة.

في البوست الجاي حنطبق سوا النظرية دي خليك متابع

**مثال عملي لتطبيق نظرية FOMO**

🎉 عرض خاص جدًا لفترة محدودة!

شنو رأيك تكون من أول 10 أشخاص بيستفيدوا من الخصم ده؟

خصم 30% على خدمات التسويق وإدارة السوشيال ميديا لفترة 72 ساعة بس!

📉 باقي العرض:

اليوم الأول: خصم 30%

اليوم الثاني: خصم 20%

اليوم الثالث: خصم 10%

🔖 العرض بينتهي تمامًا بعد 3 أيام.

ألحق  فرصتك قبل ما تنتهي،

وده مثال بسيط لنظرية FOMO

لو ماعارف النظريه دي شنو

شوف البوست الفات

حاليا العرض شغال👌

يلا ألحق فرصتك

**ماهو الوقت المناسب للتسويق؟**

كتير من أصحاب المشاريع ماعارفين يبدوا

 يسوقوا لي منتجاتهم متي

لو بتواجه المشكله دي تابع  معاي

أفضل وقت للتسويق هو الآن

ايوة نعم

حتى لو ما كنت جاهز او حتى لو مشروعك

 عبارة عن فكرة

البدايات هي البتصنعك وبتصنع تطورك

فوائد إنك تبدأ من اسي هو الاتي

⭕بناء قاعدة عملاء

⭕الوصول للجمهور المستهدف

⭕تطوير المنتج في كل مرة

والفائدة الأكبر

رحلتك من الصفر والعوائق و

التحديات  وكيف بديت

هي الرحلة الحتكون موثقه عند عملاءك

يلا منتظر شنو

أبدا رحلتك الان

**محتوى تسويقي**

كيف تبيع منتجك

في ٣ ثواني فقط⁉️

ودي من خلال إستراتيجية

العرض الذي لا يرفض

لو ماسمعت الاستراتيجية دي

تعال معاي

الاستراتيجية دي ليها خصائص

بتحكي  كالآتي

♦️ضمان تحقيق نتائج كبيرة

♦️قابل للتصديق

♦️اقل مجهود

♦️أقل زمن

زي مثلا

إعلاناتك لا تحقق النتائج المطلوبة ⁉️

سنضاعف مبيعاتك ٤ الي ٥ أضعاف

خلال شهر واحد أو تسترد نقودك بالكامل

تواصل معنا

في هذا الاعلان طبقت كل الشروط بالكامل

يلا طبق الخطوات دي على منتجك

وورينا إبداع

٥ كلمات تسويقية ناجحة

ممكن تطبقها على مشروعك

زي مثلا

✅مجانا

✅ضمان ذهبي

✅توصيل فوري

✅الكمية محدودة

✅خصم لإول ٢٠ عميل

كل ما أبدعت أكتر في إنك تجذب عميلك

كل ما مبيعاتك زادت

**محتوى تفاعلي**

مشروعك ماشي كيف

عارف إنو المبيعات الجيدة =تسويق جيد ⁉️

ببساطة كده لو تسويقك ما ظابط يبقى مافي مبيعات

وإنتو يا أصحاب المشاريع احكوا لينا تجاربكم في التسويق

شنو أول حاجة بتخطر في بالك لما

تسمع كلمة تسويق رقمي؟ شاركونا بأفكاركم في التعليقات.

 لو كنت تسوّق لمنتجك بنفسك، شنو هي الكلمة الأولى اللي حتستخدمها لجذب انتباه الزبائن؟ اكتبها في التعليقات وخلينا نشوف ابداع